



La Universidad Politécnica Salesiana, a través del Grupo de Danza Moderna de la sede Guayaquil, fue parte del *Mercado de las Industrias Creativas (MicBR 2018)* desarrollado en São Paulo – Brasil. La Salesiana fue la única institución de educación superior del país en participar en este encuentro que reúne a emprendedores y empresarios del área cultural en Latinoamérica.

El MicBR se realizó en el corredor cultural de la Avenida Paulista en São Paulo, convocando a representantes de ocho países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay, quienes participaron de eventos culturales y ruedas de negocios para la realización de actividades comerciales regionales e internacionales.

*«Ésta fue una gran oportunidad para mostrar, no sólo al grupo a nivel internacional, sino a la Salesiana que año a año viene trabajando por hacerse un espacio en este sector»*, puntualizó María de los Ángeles Andrade, directora del Grupo de Danza Moderna.

El Grupo de Danza Moderna, fue parte del MicBR gracias a la convocatoria realizada por el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, quienes seleccionaron la agrupación salesiana para representar al Ecuador.

La agrupación se preparó arduamente para presentar sus propuestas dancísticas en diferentes espacios del Teatro do Sesi:



- Teatral musical CATS, donde los integrantes del Grupo de Danza Moderna interpretaron varios personajes de esta reconocida obra de Broadway.
- Bloque nacional donde los estudiantes bailaron varias canciones de artistas ecuatorianos como Julio Jaramillo, Mirella Cesa, Gerardo Mejía, las Kandelas, entre otras.
- Bloque internacional, donde se interpretó, coreográficamente, a una variedad de reconocidos artistas de renombre mundial.

Cabe mencionar que del encuentro participaron Doris Herrera, asistente de Comunicación y Cultura y Juan Pablo Acosta, director del Grupo de Teatro de la sede Quito, asistiendo a varios talleres y capacitaciones como: Aplicaciones de las técnicas del PMBOK en la elaboración y gestión de proyectos culturales y creativos; La importancia de la creatividad; Economía creativa, cadenas de valor y diseño.

Ver noticia en [www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)